

# Guerra entre buscadores por la IA

---

**V** [lavanguardia.com/vida/20230208/8740623/guerra-buscadores-ia.html](https://lavanguardia.com/vida/20230208/8740623/guerra-buscadores-ia.html)

Francesc Bracero

## La próxima revolución

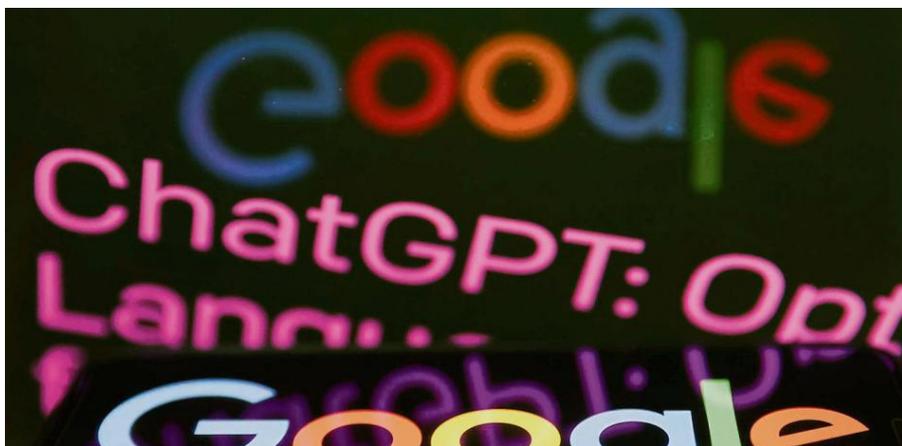
---

### Google anuncia Bard, su bot para competir con ChatGPT en los resultados de búsqueda

---

### Microsoft pone la IA de ChatGPT en el buscador Bing para intentar desbancar a Google

---



La Google competirá con su bot conversacional de inteligencia artificial llamado Bard con el de OpenAI y Microsoft, el ya famoso ChatGPT  
NurPhoto / Getty

Se ha desatado una carrera desenfadada por el uso y la popularización de la Inteligencia Artificial (IA) en modelos de lenguaje que tiene entre sus contendientes a dos de las grandes compañías tecnológicas que más se han enfrentado entre sí: Google y Microsoft. La competición ha permanecido larvada durante años de investigación, pero en noviembre OpenAI puso a disposición del público, de forma gratuita y en pruebas, su bot conversacional ChatGPT, capaz de elaborar textos con todo tipo de estilos, aprobar exámenes de la universidad y crear código de programación. Su llegada ha sido un punto de inflexión.

La IA generativa, capaz de componer textos e imágenes, ha estado relegada a los laboratorios, con acceso limitado a los desarrolladores hasta ahora, pero la apertura de ChatGPT, que ha copado las informaciones sobre la materia desde su lanzamiento en noviembre, ha obligado a Google a mover ficha. En diciembre, empleados de la compañía del buscador conminaron a su consejero delegado, Sundar Pichai, a actuar frente a ChatGPT.

Lee también

## **Microsoft pone la IA de ChatGPT en el buscador Bing para intentar desbancar a Google**

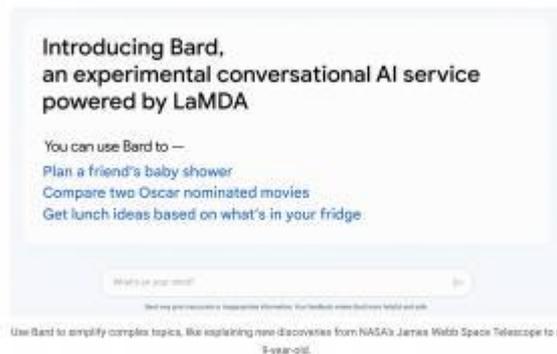
---

Francesc Bracero



## **Bard “se nutre de información de la web para ofrecer respuestas frescas y de alta calidad”, dice Pichai**

---



Anuncio de Google sobre Bard  
Google

La respuesta entonces fue que Google, como gran compañía, necesitaba medir sus lanzamientos porque no podía arriesgarse a errores como una startup. Pero detrás de OpenAI estaba Microsoft, que ya había invertido en la compañía con anterioridad y que anunció en enero una inyección extra de 10.000 millones de dólares. Como era previsible, las alertas se encendieron en Google.

Una herramienta tan productiva como una IA conversacional puede cambiar para siempre los buscadores de internet. Hasta ahora Google o Bing han organizado la información para encontrar las opciones que ayudaban al usuario en sus búsquedas. La aplicación de modelos de aprendizaje automático conduce a las soluciones.

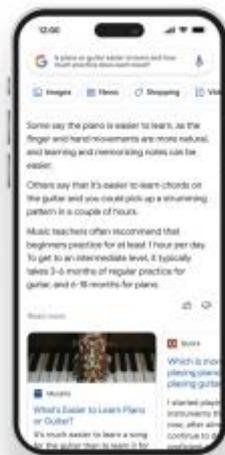
Hace un mes, Google convocó a la prensa a una presentación sobre IA que se desarrollará a primera hora de la tarde de hoy desde París. Microsoft, por su parte, programó un nuevo anuncio para ayer. Así que la compañía del buscador contraprogramó a su rival mediante un artículo de su consejero delegado, Sundar Pichai, que anunció la llegada de Bard, un bot alimentado por la IA de la compañía, denominada LaMDA, a las búsquedas de Google.

## Desarrolladores y expertos de confianza de Google tendrán acceso para testear Bard en las próximas semanas, antes de que sea puesto a disposición del público

Pichai explicó que Bard (bardo, poeta lírico, en inglés) es el bot elegido para conectarlo a las búsquedas de Google. Desarrolladores y expertos de confianza de la compañía tendrán acceso para probarlo en las próximas semanas, antes de que sea puesto a disposición del público en general. Este recurso conversacional está basado en la IA llamada LaMDA, acrónimo en inglés de modelo lingüístico para aplicaciones de diálogo.

Google también tiene un laboratorio de IA en Londres que trabaja con otro modelo de inteligencia artificial llamado DeepMind (mente profunda) y un bot para conversaciones denominado Sparrow (gorrión).

Pichai explicó ayer que Bard pretende combinar “la amplitud del conocimiento mundial con la potencia, inteligencia y creatividad” de sus grandes modelos lingüísticos. “Se nutre de la información de la web para ofrecer respuestas frescas y de alta calidad”, apuntó.



Bard da una explicación completa en una búsqueda en un iPhone  
Google

Hasta ahora, ChatGPT, alimentado por el modelo GPT-3.5, se ha nutrido de datos de internet hasta el 2021 y de millones de páginas de libros electrónicos. El paso de las IA a los buscadores supondrá su conexión permanente a internet.

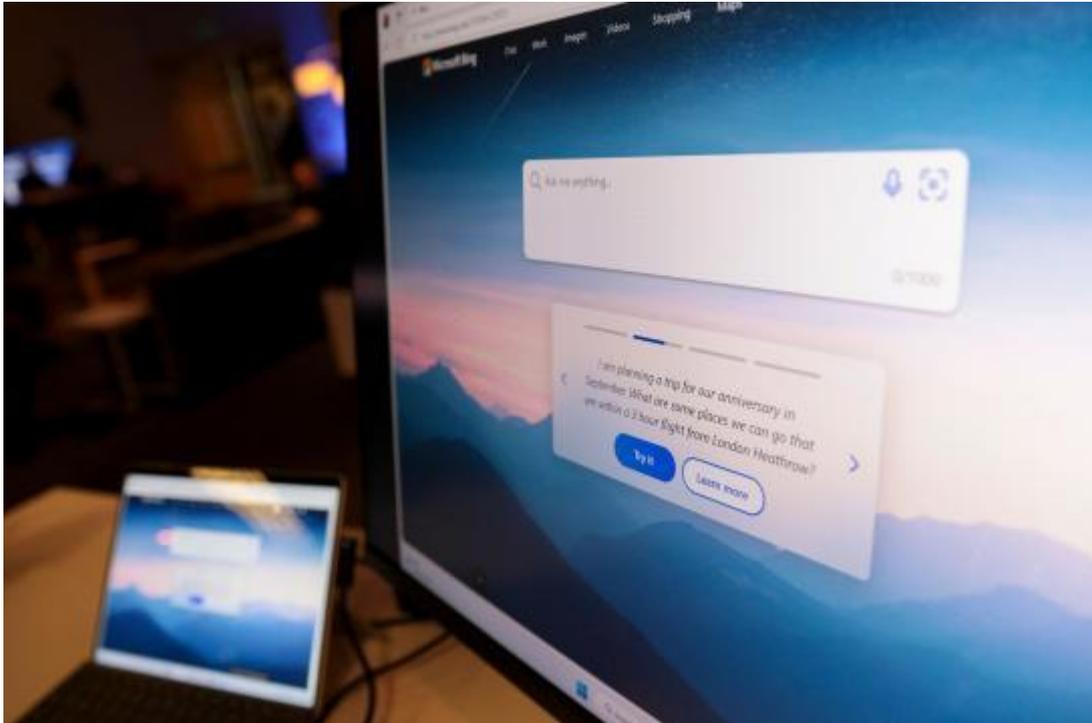
Inicialmente, Google lanzará Bard con su versión de modelo ligero de LaMDA, que requiere mucha menos potencia de cálculo que la completa. Uno de los frecuentes problemas de ChatGPT es que está tan solicitado que en determinados momentos la demanda supera su capacidad de respuesta, por lo que limita la conexión de nuevos usuarios temporalmente.

Pichai destacó que “en la actualidad, la escala de los mayores cálculos de IA se duplica cada seis meses” e indicó que Bard “se nutre de la información de la web para ofrecer respuestas frescas y de alta calidad”, así que sea “una válvula de escape para la creatividad y una plataforma de lanzamiento para la curiosidad”.

Puso como ejemplo que Bard puede ayudar igual “a explicar los nuevos descubrimientos del telescopio espacial James Webb de la NASA a un niño de 9 años, o a aprender más sobre los mejores delanteros del fútbol en este momento, y luego obtener ejercicios para mejorar tus habilidades”.

**Google acaparaba a finales de 2022 cerca del 85% de las búsquedas en todo el mundo, mientras que Bing recibe alrededor del 9%**

---



Una demostración de la introducción de la IA en Bing y Edge  
Jason Redmond / AFP

La llegada de Bing al negocio de las búsquedas puede transformar internet, donde Google no ha tenido competencia desde finales del siglo XX, cuando comenzó a convertirse en hegemónico gracias a su algoritmo Page Rank, que analiza numerosas variables para otorgar los puestos a los enlaces de las páginas webs en las búsquedas. A finales del año pasado, Google acaparaba cerca del 85% de las búsquedas en todo el mundo, mientras que Bing recibe alrededor del 9%.

El movimiento de Microsoft hacia Bing supone una presión para Google que no se va a limitar a su buscador. Los planes van mucho más allá y pueden transformar, como apuntan directivos de la compañía, la experiencia del sistema operativo Windows y la suite Office. Las cartas están echadas.

Mostrar comentarios